



España es campo nosotros somos ...

# LA VOZ DEL CAMPO.es

desde 1997 Toda la información del Campo Español

APROCAM (asociación para la promoción del campo) es una asociación independiente, que nace con el objetivo de fomentar el sector agrícola y ganadero español. Esta iniciativa se crea atendiendo a las necesidades de aquellas personas que formamos parte de esta profesión y de estos sectores, haciendo llegar puntualmente a nuestros lectores la información más destacada sobre aquellos temas relacionados con el campo, la ganadería, la alimentación, el turismo, el desarrollo rural, las ferias comerciales y el mundo ecuestre.

Nuestro medio abordará los temas de actualidad más relevantes en el ámbito local, autonómico y nacional ofreciendo a sus lectores un producto informativo interesante, actual y de alta calidad cuya línea editorial se orienta a fomentar la libertad de expresión, la participación y el pluralismo de unas páginas que estarán abiertas a todos nuestros socios que deseen hacernos llegar su opinión así como otras aportaciones que consideren de interés.

La Voz del Campo es una voz clara y distinguible en el mercado proporcionando asimismo un aporte original a la industria editorial y el mercado informativo español tanto en su edición en papel como en su edición web, [www.lavozdelcampo.es](http://www.lavozdelcampo.es)

### Referente informativo

La experiencia de más de dieciocho años de reconocida trayectoria en el mundo de las publicaciones periódicas del equipo multidisciplinario de profesionales que integramos este proyecto informativo nos permite vislumbrar importantes expectativas de futuro y crecimiento apostando por la puesta en marcha de un medio que viene a llenar un hueco existente en el mercado.

La Voz del Campo cubre toda la información relacionada con el sector ecuestre, cubriendo competiciones de polo, doma, enganches y estando presentes en ferias agrícolas, ganaderas, alimentación y turismo, especialmente, en eventos como Sicab.

La Voz del Campo es un periódico mensual. Con una tirada de 10.000 ejemplares y más de 40.000 lectores, podemos decir que con esta difusión se cubren los intereses de nuestros socios y clientes llegando a un público amplio interesado en todo aquello que este periódico ofrece.



Nuestros Asociados y sus VENTAJAS:

- Los socios de *Aprocam* reciben nuestra publicación en su domicilio cada mes durante un año. Además con el primer ejemplar que reciba, se le hará entrega de su tarjeta identificativa de socio.
- Nuestros asociados tienen a su disposición LA VOZ DEL CAMPO para que sea su voz y así puedan enviarnos sus inquietudes, noticias o denuncias, de las que nos haremos eco en nuestros medios tanto digital como en papel, queremos ser la voz de los agricultores, SU VOZ.
- Además estamos creando una tienda virtual en [www.lavozdelcampo.es](http://www.lavozdelcampo.es) donde se ofertan todos los productos de nuestras cooperativas asociadas y de nuestros clientes colaboradores, contando con descuentos especiales en sus compras.
- Así como una sección en nuestra web donde les informamos de todos los decretos, tanto nacionales como autonómicos, así como de los cambios jurídicos financieros que se producen día a día, todo ello bajo el asesoramiento de un prestigioso gabinete formado por abogados, economistas y asesores fiscales.

Nuestros socios pueden disfrutar de todas estas ventajas por una cuota de 50 euros al año.